

ЗВІТ

про повторне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 25.03.2020 № 92/55 «Про затвердження Порядку оплати за розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: рішення виконавчого комітету Дніпровської міської ради від 25.03.2020 № 92/55 «Про затвердження Порядку оплати за розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі» (далі – Порядок).

2. Назва виконавця заходів з відстеження: департамент торгівлі та реклами Дніпровської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта: основними цілями прийняття регуляторного акта є:

- створення єдиної та цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи в галузі ціноутворення при оплаті за розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі;
- забезпечення права суб'єктів господарювання здійснювати розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі для здійснення підприємницької діяльності;
- запобігання самочинному та безоплатному розміщенню реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі;
- врегулювання питань, пов'язаних із визначенням розмірів плати за розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі, порядку оплати за розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі.

4. Строк виконання заходів з відстеження:
01.11.2021 – 30.11.2021.

5. Тип відстеження: повторне.

6. Методи одержання результатів відстеження регуляторного акта: статистичний та соціологічний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних: ураховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта було визначено такі показники.

Для визначення статистичних показників результативності використовувались офіційні дані (облікові, бухгалтерської звітності тощо) департаменту торгівлі та реклами Дніпровської міської ради, а також інформація, надана

Комунальним підприємством «Дніпровські активи» Дніпровської міської ради та іншими органами виконавчої ради міської ради за напрямками діяльності.

Соціологічні показники визначались шляхом проведення консультацій з представниками громадськості та консультативно-дорадчих органів.

8. Показники результативності регуляторного акта: основним показником результативності регуляторного акта є повне забезпечення прав і законних інтересів територіальної громади та суб'єктів господарювання щодо створення єдиної цілісної впорядкованої, структурованої та прозорої системи в галузі ціноутворення при оплаті за розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі.

№ п/п	Показник результативності	2020 рік	2021 рік
1	Кількісні		
1.1	Кількість суб'єктів господарювання, на яких розповсюджується дія акта, од.	1000	1300
1.2	Кількість поданих заяв про надання погоджень на розміщення зовнішньої реклами, од.	2024	176
1.3	Кількість наданих погоджень на розміщення зовнішньої реклами, од.	2024	176
1.4	Сума надходжень, отриманих за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності, грн.	2097756,00	2317200,00
2	Якісні (у бальній системі)*		
2.1	Рівень інформованості суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта	4	4
2.2	Показник збалансування інтересів надавачів послуг, рекламорозповсюджувачів та органів місцевого самоврядування	4	4

*Примітка. Оцінка здійснена за 4-бальною системою, з яких 4 – досягнуто у високій мірі результату якісного показника, 3 – досягнуто більш ніж на 50 % результату якісного показника, 2 – досягнуто менше ніж на 50 % результату якісного показника, 1 – практично не досягнуто.

Підвищення рівня інформованості громадян та суб'єктів господарювання щодо основних положень регуляторного акта досягнуто шляхом його оприлюднення на офіційному вебсайті Дніпровської міської ради у меню «Регуляторна політика» та у газеті «Наше місто».

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей: регуляторний акт – рішення виконавчого комітету міської ради від 25.03.2020 № 92/55 «Про затвердження Порядку оплати за розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності у місті Дніпрі» забезпечує впорядкування питання оплати за розміщення реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної

власності, регулювання господарських відносин в частині ціноутворення між розповсюджувачами реклами на транспорті та в ліфтах житлових будинків комунальної власності та органами місцевого самоврядування, а також сприяє збільшенню надходження до міського бюджету за рахунок коштів, які надходять від розповсюджувачів реклами за розміщення реклами на транспорті та ліфтах житлових будинків комунальної власності.

Аналіз показників, визначених для відстеження результативності регуляторного акта, свідчить про те, що вони є актуальними та залишаються на рівні, запропонованому під час його розробки.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта буде проведено у терміни, визначені Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Міський голова



Борис ФІЛАТОВ