

**ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ОРГАНІЗАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СЛУЖБА»
ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, буд.75, ЄДРПОУ 38360501,
категорія: відповідно до п.3, ч.4, ст.2 ЗУ «Про публічні закупівлі» e-mail: oas_kp@ukr.net

ОБГРУНТУВАННЯ

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення,
очікуваної вартості предмета закупівлі**

(Постанова КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Висвітлення діяльності
Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів через засоби масової
інформації - на радіо)

UA-2021-05-24-015123-b

1. **Найменування замовника:** Комунальне підприємство «Організаційно-аналітична служба» Дніпровської міської ради;
2. **Місцезнаходження замовника:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, буд.75;
3. **Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:** 38360501;
4. **Категорія замовника:** Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади;
5. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Висвітлення діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів через засоби масової інформації - на радіо);
6. **Кількість, місце та строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг** 49000, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, буд.75; 8100 послуга; до 31 грудня 2021 року.
7. **Вид закупівлі:** Відкриті торги. Ідентифікатор закупівлі UA-2021-05-24-015123-b.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Термін надання послуг: до 31 грудня 2021 року. Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначена у Додатку 2 до Тендерної документації, затвердженої рішенням уповноваженої особи від 24 травня 2021 року № 34.

**Технічні (якісні) та кількісні вимоги до предмету закупівлі.
Технічні, кількісні та якісні характеристики предмета закупівлі
ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
(Висвітлення діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів
через засоби масової інформації - на радіо)**

Висвітлення діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів через засоби масової інформації - на радіо включас:

- підвищення інформованості населення щодо діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, структурних підрозділів, підпорядкованих комунальних підприємств (установ, організацій та закладів), посадових осіб та депутатського корпусу, їх окремих ініціатив, проектів та іншої соціально-важливої інформації, шляхом розміщення інформаційних повідомлень та рекламно-інформаційних матеріалів в ефірі радіостанцій:

- розміщення інформаційних повідомлень та роз'яснень щодо роботи органів місцевого самоврядування;
- розміщення соціальної реклами;
- розміщення привітань з нагоди державних, місцевих свят та пам'ятних дат;
- анонсування програм заходів, участь в яких приймає міська рада, її підрозділи;
- розміщення звернень посадових осіб;
- висвітлення іншої соціально-важливої інформації відповідно до заявок і завдань Замовника.

(До вартості розміщення інформаційних повідомлень та рекламно-інформаційних матеріалів в ефірі радіостанцій)

входить:

○ **забезпечення медіа супроводу діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, структурних підрозділів, підпорядкованих комунальних підприємств (установ, організацій та закладів), посадових осіб, їх окремих ініціатив та проєктів:**

- щомісячна розробка оптимальної комунікаційної стратегії з інформування жителів міста, для сприяння підвищення інформування населення, що охоплюватиме ключові цілі комунікацій та цільову аудиторію;

- щомісячна розробка комунікаційної програми та її реалізація на радіо каналах;

- дослідження динаміки прослуховування у радіо ефірі та аналіз з визначенням найбільш ефективного часу, згідно піків слухання цільової аудиторії (критерій оцінки – щоденний охоп з 15 хвилинним інтервалом);

- моніторинг виходів інформаційних повідомлень на заявлених Замовником радіо каналах;

- моніторинг виходів рекламно-інформаційних матеріалів на заявлених Замовником радіо каналах;

- оперативне реагування по висвітленню незапланованих подій (надзвичайні пригоди, аварії, природні лиха).

○ **копірайтинг, адаптація матеріалів для розміщення в ефірі радіостанцій, студійний аудіо запис:**

- копірайтинг текстів інформаційних повідомлень та рекламно-інформаційних матеріалів;

- збір та/або виготовлення необхідного матеріалу (в тому числі студійний аудіо запис інформаційних повідомлень та рекламно-інформаційних матеріалів, підбір формату запису аудіо матеріалу та дикторських голосів, згідно теми та змісту аудіо продукту);

- адаптація інформаційних повідомлень та рекламно-інформаційних матеріалів до формату та вимог радіостанцій.)

№ з/п	Найменування, зміст послуг	Строки надання послуг	Вимоги щодо місця розміщення	Кількість послуг
1.	<p>Висвітлення діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів через засоби масової інформації - на радіо включає:</p> <p>- підвищення інформованості населення щодо діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, структурних підрозділів, підпорядкованих комунальних підприємств (установ, організацій та закладів), посадових осіб та депутатського корпусу, їх окремих ініціатив, проєктів та іншої соціально-важливої інформації, шляхом розміщення інформаційних повідомлень та рекламно-інформаційних матеріалів в ефірі радіостанцій;</p> <p>- розміщення інформаційних повідомлень та роз'яснень щодо роботи органів місцевого самоврядування;</p> <p>- розміщення соціальної реклами;</p> <p>- розміщення привітань з нагоди державних, місцевих свят та пам'ятних дат;</p> <p>- анонсування програм заходів, участь в яких приймає міська рада, її підрозділи;</p> <p>- розміщення звернень посадових осіб;</p> <p>- висвітлення іншої соціально-важливої інформації відповідно до заявок і завдань Замовника.</p> <p><i>(До вартості розміщення інформаційних повідомлень та рекламно-інформаційних матеріалів в ефірі радіостанцій входить:</i></p> <p>○ забезпечення медіа супроводу діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, структурних підрозділів,</p>	2021 рік	<p>Інформаційні повідомлення (одиниця виміру - вихід, хронометраж виходу - до 60 секунд) на обов'язкових радіостанціях:</p> <p>«ХІТ FM», 102,0 МГц</p> <p>«Радіо Relax», 88,5 МГц</p> <p>«Радіо Мелодія», 90,1 МГц</p> <p>«Kiss FM», 106,8 МГц</p> <p>«Радіо РОКС», 90,5 МГц</p> <p>«Русское радио-«Украина», 101,1 МГц</p> <p>Рекламно-інформаційні матеріали (одиниця виміру - вихід, хронометраж виходу - до 30 секунд) на обов'язкових радіостанціях:</p> <p>«ХІТ FM», 102,0 МГц</p> <p>«Радіо Relax», 88,5 МГц</p> <p>«Радіо Мелодія», 90,1 МГц</p> <p>«Kiss FM», 106,8 МГц</p> <p>«Радіо РОКС», 90,5 МГц</p>	<p>3600 послуг (виходів/розміщень)</p> <p>- загальна кількість інформаційних повідомлень на обов'язкових радіостанціях, розподіл кількісних показників за ресурсом здійснюється відповідно до завдань та заявок Замовника.</p> <p>4500 послуг (виходів/розміщень)</p> <p>- загальна кількість рекламно-інформаційних матеріалів на обов'язкових радіостанціях, розподіл кількісних показників за ресурсом здійснюється відповідно до завдань та заявок Замовника</p>

<p><i>комунальних підприємств (установ, організацій та закладів), посадових осіб, їх окремих ініціатив та проєктів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - щомісячна розробка оптимальної комунікаційної стратегії з інформування жителів міста, для сприяння підвищення інформування населення, що охоплюватиме ключові цілі комунікацій та цільову аудиторію; - щомісячна розробка комунікаційної програми та її реалізація на радіо каналах; - дослідження динаміки прослуховування у радіо ефірі та аналіз з визначенням найбільш ефективного часу, згідно піків слухання цільової аудиторії (критерій оцінки – щоденний охват з 15 хвилинним інтервалом); - моніторинг виходів інформаційних повідомлень на заявлених Замовником радіо каналах; - моніторинг виходів рекламно-інформаційних матеріалів на заявлених Замовником радіо каналах; - оперативне реагування по висвітленню незапланованих подій (надзвичайні пригоди, аварії, природні лиха). <p>○ копірайтинг, адаптація матеріалів для розміщення в ефірі радіостанцій, студійний аудіо запис:</p> <ul style="list-style-type: none"> - копірайтинг текстів інформаційних повідомлень та рекламно-інформаційних матеріалів; - збір та/або виготовлення необхідного матеріалу (в тому числі студійний аудіо запис інформаційних повідомлень та рекламно-інформаційних матеріалів, підбір формату запису аудіо матеріалу та дикторських голосів, згідно теми та змісту аудіо продукту); - адаптація інформаційних повідомлень та рекламно-інформаційних матеріалів до формату та вимог радіостанцій.) 		<p>«Русское радио-«Украина», 101,1 МГц</p>	
--	--	--	--

Обґрунтування розміру бюджетного призначення:


Розмір бюджетного призначення передбачено кошторисом комунального підприємства «Організаційно-аналітична служба» Дніпровської міської ради згідно з рішенням міської ради «Про бюджет Дніпровської міської територіальної громади на 2021 рік» від 16.12.2020 року № 13/1-2, зі змінами та Програмою розвитку місцевого самоврядування, соціальних заходів для людей похилого віку та висвітлення діяльності Дніпровської міської ради на 2021-2025 роки, затвердженою рішенням Дніпровської міської ради від 23.09.2020 року № 20/61, зі змінами.

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі 4 250 000,00 грн. (чотири мільйони двісті п'ятдесят тисяч грн. 00 коп.). Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено з урахуванням затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує

державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки) від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі", зі змінами, методом порівняння ринкових цін, отриманих шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товарів та послуг, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прас-листах, в електронній системі закупівель «Prozorro.gov.ua» та на аналогічних торговельних майданчиках, інформацію, отриману шляхом проведення попередніх ринкових консультацій також враховуються ціни попередніх власних закупівель замовника аналогічних/ідентичних товарів/послуг, ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель Prozorro з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов.

24 травня 2021 року


Уповноважена особа
Т.Ю.Сіданченко