

ДНПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ З ПИТАНЬ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ВНУТРІШНЬОЇ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДНПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Мечникова, 7, м. Дніпро, 49000, тел. +380567780488, tender_dms@dniprorada.gov.ua

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(Постанова КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з підготовки та просування інформації щодо діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради у соціальних мережах)

UA-2021-09-17-004273-с

1. **Найменування замовника:** Департамент з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради;
2. **Місцезнаходження замовника:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро проспект Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000;
3. **Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:** 40871476;
4. **Категорія замовника:** Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган;
5. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з підготовки та просування інформації щодо діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради у соціальних мережах);
6. **Кількість, місце та строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, б.75; 28 послуг; 20 жовтня 2021 — 20 грудня 2021.
7. **Вид закупівлі:** Відкриті торги. Ідентифікатор закупівлі UA-2021-09-17-004273-с.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Термін надання послуг: 20 жовтня 2021 — 20 грудня 2021. Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначена у Додатку 2 до Тендерної документації, затвердженої рішенням уповноваженої особи від 17 вересня 2021 року № 1/17-09.

Технічні (якісні) та кількісні вимоги до предмету закупівлі.

(Послуги з підготовки та просування інформації щодо діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради у соціальних мережах)

Послуга з підготовки та просування інформації щодо діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради у соціальних мережах включає:

- проведення таргетованої рекламної кампанії з просуванням інформаційних повідомлень з загальним охопленням не менше 100000 осіб з геотаргетингом у м.Дніпро обсягом 300-600 знаків + фото та/або 300-600 знаків+відео та/або зображення та/або відео.

- налаштування ремаркетингу, забезпечення технічної підтримки у режимі 24/7;

- розробка таргетованої рекламної кампанії, креативних рекламних продуктів на основі матеріалів, наданих

Замовником.

До вартості входить:

- копірайтинг та рерайтинг текстів інформаційних повідомлень, редакційну підготовку, адаптацію матеріалів до формату та вимог інтернет майданчику, редакційну підготовку, копірайтинг, рерайтинг, адаптацію матеріалів для публікації в соціальних мережах «Facebook»;

- збір та/або виготовлення необхідної інформації (в тому числі ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії), розробку інформаційних приводів, з метою підготовки рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій для розміщення у інтернет-ресурсах.);

- копірайтинг та рерайтинг текстів; літературне редагування, вичитку та коректуру текстів та інших матеріалів Замовника, в тому числі ілюстраційних, мовою оригіналу (українською, російською); технічне редагування та виправлення малюнків, таблиць, схем, діаграм, формул, фотографій; збір та/або виготовлення необхідної

інформації (в тому числі ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії); верстання статей та ілюстраційних матеріалів у форматі та шрифтах.

При просуванні інформаційних матеріалів Виконавець забезпечує таргетинг цільової аудиторії з метою виокремлення зі всієї потенціальної аудиторії користувачів соціальних мереж тільки ту частину цільової аудиторії, яка відповідає критеріям відбору відповідно до тематик матеріалів, що надається Замовником.

Виконавець забезпечує підготовку інформаційних матеріалів відповідно до тематик, наданих Замовником.

№ з/п	Найменування, зміст послуг	Вимоги щодо місця розміщення	Період надання послуг	Загальна кількість послуг
1.	<p>Послуга з підготовки та просування інформації щодо діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради у соціальних мережах включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведення таргетованої рекламної кампанії з просуванням інформаційних повідомлень з загальним охопленням не менше 10000 осіб з геотаргетингом у м. Дніпро обсягом 300-600 знаків + фото та/або 300-600 знаків+відео та/або зображення та/або відео. - налаштування ремаркетингу, забезпечення технічної підтримки у режимі 24/7; - розробка таргетованої рекламної кампанії, креативних рекламних продуктів на основі матеріалів, наданих Замовником. <p>До вартості входить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - копірайтинг та рерайтинг текстів інформаційних повідомлень, редакційну підготовку, адаптацію матеріалів до формату та вимог інтернет майданчику, редакційну підготовку, копірайтинг, рерайтинг, адаптацію матеріалів для публікації в соціальних мережах «Facebook»; - збір та/або виготовлення необхідної інформації (в тому числі ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії), розробку інформаційних приводів, з метою підготовки рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій для розміщення у інтернет-ресурсах.); - копірайтинг та рерайтинг текстів; літературне редагування, вичитку та коректуру текстів та інших матеріалів Замовника, в тому числі ілюстраційних, мовою оригіналу (українською, російською); технічне редагування та виправлення малюнків, таблиць, схем, діаграм, формул, фотографій; збір та/або виготовлення необхідної інформації (в тому числі 	<p>Департамент благоустрою та інфраструктури Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/dmrblago/ Департамент благоустрою та інфраструктури Дніпровської міської ради (Інспекція з питань благоустрою Дніпровської міської ради) https://www.facebook.com/Інспекція-з-питань-благоустрою-Дніпровської-міської-ради-101757341949877/ Департамент гуманітарної політики Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/humanipolicy/ Департамент екологічної політики Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/dmreco/ Департамент Житлового господарства Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/zkhdnipro Управління з питань самоорганізації населення Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/osbbDnipro Департамент молодіжної політики та національно-патріотичного виховання Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/molod.npv/ Департамент охорони здоров'я населення Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/dniprozdrav/ Департамент парків та рекреації Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/dmr.parks Департамент по роботі з активами Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/dmr.aktivy.dep Департамент соціальної політики Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/socpolitica.dp Департамент транспорту та інфраструктури Дніпровської міської ради https://www.facebook.com/dmrtransporty Департамент забезпечення діяльності виконавчих органів Дніпровської міської ради КП «Оздоровлення та відпочинок» https://www.facebook.com/lzolotiyvik/ Департамент з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради (Університет третього віку міста Дніпра) https://www.facebook.com/UTVdp/</p>	20 жовтня 2021р- 20 грудня 2021р.	28 послуг

<p>ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії); верстання статей та ілюстраційних матеріалів у форматі та шрифтах. При просуванні інформаційних матеріалів Виконавець забезпечує таргетинг цільової аудиторії з метою виокремлення зі всієї потенційної аудиторії користувачів соціальних мереж тільки ту частину цільової аудиторії, яка відповідає критеріям відбору відповідно до тематик матеріалів, що надається Замовником. Виконавець забезпечує підготовку інформаційних матеріалів відповідно до тематик, наданих Замовником.</p>			
--	--	--	--


Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення передбачено кошторисом департаменту з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради згідно з рішенням міської ради «Про бюджет Дніпровської міської територіальної громади на 2021 рік» від 16.12.2020 року № 13/1-2 та Програмою розвитку місцевого самоврядування, соціальних заходів для людей похилого віку та висвітлення діяльності Дніпровської міської ради на 2021-2025 роки, затвердженою рішенням Дніпровської міської ради від 23.09.2020 року № 20/61, зі змінами

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі 980 000,00 грн. (дев'ятсот вісімдесят тисяч грн. 00 коп.).
 Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено з урахуванням затвердженої центрального органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки) від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі", зі змінами, методом порівняння ринкових цін, отриманих шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товарів та послуг, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прас-листах, в електронній системі закупівель «Prozorro.gov.ua» та на аналогічних торговельних майданчиках, інформацію, отриману шляхом проведення попередніх ринкових консультацій також враховуються ціни попередніх власних закупівель замовника аналогічних/ідентичних товарів/послуг, ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель Prozorro з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов.

17 вересня 2021 року

Уповноважена особа

 Наталія ЧЕЧОТКА