

ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ З ПИТАНЬ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ВНУТРІШНЬОЇ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Мечникова, 7, м. Дніпро, 49000, тел. +380567780488, tender_dms@dniprorada.gov.ua

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(Постанова КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Висвітлення діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram») **а**

1. **Найменування замовника:** Департамент з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради;
2. **Місцезнаходження замовника:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро проспект Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000;
3. **Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:** 40871476;
4. **Категорія замовника:** Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган;
5. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Висвітлення діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»);
6. **Кількість, місце та строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, б.75; 2050 послуг; до 31.12. 2022року.
7. **Вид закупівлі:** Відкриті торги. Ідентифікатор закупівлі UA-2022-07-01-002699-а.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Термін надання послуг: до 31 грудня 2022 року. Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначена у Додатку 2 до Тендерної документації, затвердженої рішенням уповноваженої особи від 01 липня 2022 року № 1/01-07.

Висвітлення діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram» включає:

- розширення аудиторії отримувачів інформації, підвищення інформованості населення щодо діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів, їх окремих ініціатив, проектів та іншої соціально-важливої інформації, шляхом розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій в мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»;
- розміщення інформаційних повідомлень та роз'яснень щодо роботи органів місцевого самоврядування;
- розміщення соціальної реклами;
- розміщення привітань з нагоди державних, місцевих свят та пам'ятних дат;
- анонсування програм заходів, участь в яких приймає міська рада, її підрозділи;
- розміщення звернень посадових осіб;
- висвітлення іншої соціально-важливої інформації відповідно до заявок і завдань Замовника.

(До вартості входить :

- забезпечення медіа супроводу діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»;
- розробка та впровадження комунікаційної програми з інформування жителів міста;
- надання консультаційних послуг щодо поширення та просування інформації в мережі інтернет, а саме: соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»;
- оперативне реагування по висвітленню незапланованих подій (надзвичайні пригоди, аварії, природні лиха).
- копірайтинг та рерайтинг текстів інформаційних повідомлень, редакційна підготовка, адаптація матеріалів до формату та вимог соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформового клауд-месенджера «Telegram»;
- збір та/або виготовлення необхідної інформації (в тому числі ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії), розробка інформаційних поведів, з метою підготовки рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій для розміщення у мережі інтернет, а саме: соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»)

Розподіл кількісних показників за ресурсом здійснюється відповідно до завдань та заявок Замовника.

№ з/п	Найменування, зміст послуг	Строки надання послуг	Вимоги щодо місця розміщення	Кількість послуг
1.	<p>Висвітлення діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram» включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розширення аудиторії отримувачів інформації, підвищення інформованості населення щодо діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів, їх окремих ініціатив, проєктів та іншої соціально-важливої інформації, шляхом розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій в мережі інтернет, а саме: соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»; - розміщення інформаційних повідомлень та роз'яснень щодо роботи органів 	<p>2022 рік (серпень-грудень)</p>	<p>Сторінка/група в соціальній мережі «Facebook»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.facebook.com/ukrdpua 2. https://www.facebook.com/karantindnepr/ 3. https://www.facebook.com/fajnemistodniro/ 4. https://www.facebook.com/gagarinadnepr/ 5. https://www.facebook.com/kirovapolyatitova/ 6. https://www.facebook.com/realnayachechelovka/ 7. https://www.facebook.com/YaDnipro 8. https://www.facebook.com/tipdnep 9. https://www.facebook.com/Andrayonchik 10. https://www.facebook.com/groups/2012119865749022 11. https://www.facebook.com/groups/790950158099463 12. https://www.facebook.com/groups/berezanovka.dnepr/ 13. https://www.facebook.com/groups/klinchik.dp/ 14. https://www.facebook.com/groups/pravdi/ 15. https://www.facebook.com/groups/solnechniy.dp/ 16. https://www.facebook.com/groups/kirovatitova/ 17. https://www.facebook.com/groups/amur.dp/ 18. https://www.facebook.com/groups/2488491 	<p>1800 послуг (публікацій)</p>

місцевого самоврядування;
- розміщення соціальної реклами;
- розміщення привітань з нагоди державних, місцевих свят та пам'ятних дат;
- анонсування програм заходів, участь в яких приймає міська рада, її підрозділи;
- розміщення звернень посадових осіб;
- висвітлення іншої соціально-важливої інформації відповідно до заявок і завдань Замовника.
(До вартості входить :
○ забезпечення медіа супроводу діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»:
○ розробка та впровадження комунікаційної програми з інформування жителів міста;
○ надання консультаційних послуг щодо поширення та просування інформації в мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»;
○ оперативне реагування по висвітленню незапланованих подій (надзвичайні пригоди, аварії, природні лиха).
○ копірайтинг та рерайтинг текстів інформаційних повідомлень, редакційна підготовка, адаптація матеріалів до формату та вимог соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформового клауд-месенджера «Telegram»: збір та/або виготовлення необхідної інформації (в

- 067918833
19. <https://www.facebook.com/groups/1960443554229275>
 20. <https://www.facebook.com/groups/326743964728706>
 21. <https://www.facebook.com/gorodokD>
 22. <https://www.facebook.com/groups/979922035403793/?ref=share>
 23. <https://www.facebook.com/groups/dneprprativvilkula/?ref=share>
 24. <https://www.facebook.com/iznankadnepra/>
 25. <https://www.facebook.com/Dneprnow/>
 26. <https://www.facebook.com/Ukraine.Dnepr.1776/>
 27. <https://www.facebook.com/dnepra/>
 28. <https://www.facebook.com/EtoDneprDetka/>
 29. <http://fb.com/typical.dnepr>
 30. <https://www.facebook.com/groups/pravdakosiora>
 31. <https://www.facebook.com/groups/nashlivoberegniy3>
 32. <https://www.facebook.com/groups/355044598493266/about>
 33. <https://www.facebook.com/groups/663362990529716>
 34. <https://www.facebook.com/groups/809361489219087>
 35. <https://www.facebook.com/groups/1599144393552763>
 36. <https://www.facebook.com/groups/187069171988798>
 37. <https://www.facebook.com/groups/vorontsovka>
 38. <https://www.facebook.com/groups/1192552634112063>
 39. <https://www.facebook.com/groups/650042022464311>
 40. <https://www.facebook.com/groups/dnepruha>
 41. <https://www.facebook.com/groups/pobeda16dnepr>
 42. <https://www.facebook.com/groups/109342609983429/?ref=share>
 43. <https://www.facebook.com/realleviybereg/>
 44. <https://www.facebook.com/groups/amurdn>
 45. <https://www.facebook.com/groups/438263653637574/?ref=share>
 46. <https://www.facebook.com/groups/lev.bereg>
 47. <https://www.facebook.com/groups/kosiora/>
 48. <https://www.facebook.com/groups/klochko.dnepr>
 49. <https://www.facebook.com/groups/257006735328750/>
 50. <https://www.facebook.com/groups/5301807>

тому числі ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії), розробка інформаційних поводів, з метою підготовки рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій для розміщення у мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»). Розподіл кількісних показників за ресурсом здійснюється відповідно до завдань та заявок Замовника.

- 37564180/
51. <https://www.facebook.com/groups/626443891265991/>
52. <https://www.facebook.com/groups/2487018048213013>
53. <https://www.facebook.com/groups/517722612248043/>
54. <https://www.facebook.com/groups/kaidaki.dp>
55. <https://www.facebook.com/groups/sever.dn.epr>
56. <https://www.facebook.com/groups/249996356165472/>
57. <https://www.facebook.com/groups/239710650505149/>
58. <https://www.facebook.com/groups/655630338531984/>
59. <https://www.facebook.com/groups/verhnyy/>
60. <https://www.facebook.com/groups/ozerkadp>
61. <https://www.facebook.com/groups/chechelovka.dp>
62. <https://www.facebook.com/groups/krasnopole>
63. <https://www.facebook.com/groups/vostohnaya.prohodnaya/>
64. <https://www.facebook.com/groups/rabochaya.dp/>
65. <https://www.facebook.com/groups/topol.dp>

Канали багатоплатформового клауд-месенджера «Telegram»:

- https://t.me/dnipro_now
<https://t.me/typical dnepр>
<https://t.me/eto dnepр>
<https://t.me/karantindnepрr>
<https://t.me/dnepрoperativ>
<https://t.me/dnepр operativ>
<https://t.me/DniproLife>
<https://t.me/dniprotv>

250
послуг
(публікацій)

Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення передбачено департаменту з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради згідно, Програмою розвитку місцевого самоврядування, соціальних заходів для людей похилого віку та висвітлення діяльності Дніпровської міської ради на 2021-2025 роки, затвердженою рішенням Дніпровської міської ради від 23.09.2020 року № 20/61, зі змінами

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі 2250000,00 грн. (два мільйона двісті п'ятдесят тисяч грн. 00 коп.). Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено з урахуванням затвердженої центральною виконавчою влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки) від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі", зі змінами, методом порівняння ринкових цін, отриманих шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товарів та послуг, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прас-листах, в електронній системі закупівель «Prozorro.gov.ua» та на аналогічних торговельних майданчиках, інформацію, отриману шляхом проведення попередніх ринкових консультацій також враховуються ціни попередніх власних закупівель замовника аналогічних/ідентичних товарів/послуг, ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель Prozorro з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов.

01 липня 2022 року



Уповноважена особа

Наталія ЧЕЧОТКА