

ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ З ПИТАНЬ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, ВНУТРІШНЬОЇ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Мечникова, 7, м. Дніпро, 49000, тел. +380567780488, tender_dms@dniprorada.gov.ua

ОБГРУНТУВАННЯ

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення,
очікуваної вартості предмета закупівлі**

(Постанова КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Висвітлення діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»)

UA-2022-12-12-010575-a

1. *Найменування замовника:* Департамент з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради;
2. *Місцезнаходження замовника:* 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро проспект Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000;
3. *Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:* 40871476;
4. *Категорія замовника:* Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган;
5. *Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):* ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Висвітлення діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»)
6. *Кількість, місце та строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:* 49000, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, б.75; 3680 послуг; до 31.08.2023 року.
7. *Вид закупівлі:* Відкриті торги. Ідентифікатор закупівлі UA-2022-12-12-010575-a
Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:
Термін надання послуг: до 31 серпня 2023 року. Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначена у Додатку 2 до Тендерної документації, затвердженій рішенням уповноваженої особи від 12 грудня 2022 року № 2/12-12.

ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

**ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
(Висвітлення діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»)**

Висвітлення діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram» включає:

- розширення аудиторії отримувачів інформації, підвищення інформованості населення щодо діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів, їх окремих ініціатив, проектів та іншої соціально-важливої інформації, шляхом розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій в мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»;
- розміщення інформаційних повідомлень та роз'яснень щодо роботи органів місцевого самоврядування;
- розміщення соціальної реклами;

- розміщення привітань з нагоди державних, місцевих свят та пам'ятних дат;
- анонсування програм заходів, участь в яких приймає міська рада, її підрозділи;
- розміщення звернень посадових осіб;
- висвітлення іншої соціально-важливої інформації відповідно до заявок і завдань Замовника.

(До вартості входить :

○ **забезпечення медіа супроводу діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»:**

- розробка та впровадження комунікаційної програми з інформування жителів міста;
- надання консультаційних послуг щодо поширення та просування інформації в мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»;
- оперативне реагування по висвітленню незапланованих подій (надзвичайні пригоди, аварії, природні лиха).

○ **копірайтинг та рерайтинг текстів інформаційних повідомлень, редакційна підготовка, адаптація матеріалів до формату та вимог соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформового клауд-месенджера «Telegram»:**

збір та/або виготовлення необхідної інформації (в тому числі ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії), розробка інформаційних поведів, з метою підготовки рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій для розміщення у мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформовому клауд-месенджері «Telegram»)

Розподіл кількісних показників за ресурсом здійснюється відповідно до завдань та заявок Замовника.

| № з/п | Найменування, зміст послуг | Строки надання послуг | Вимоги щодо місця розміщення | Кількість послуг |
|-------|--|----------------------------------|---|--------------------------|
| 1. | Висвітлення діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформово муклауд-месенджері «Telegram»включає: - розширення аудиторії отримувачів інформації, підвищення інформованості населення щодо діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів, їх окремих ініціатив, | 2023 рік (січень-серпень) | Сторінка/група в соціальній мережі «Facebook»: 1. https://www.facebook.com/ukrdpua 2. https://www.facebook.com/karantindnepr/ 3. https://www.facebook.com/fajnemistodnipro/ 4. https://www.facebook.com/gagarinadnepr/ 5. https://www.facebook.com/kirovapolyatitova/ 6. https://www.facebook.com/realnayachechelovka/ 7. https://www.facebook.com/YaDnipro 8. https://www.facebook.com/tipdnepр 9. https://www.facebook.com/Andrayonchik 10. https://www.facebook.com/groups/2012119865749022 11. https://www.facebook.com/groups/790950158099463 12. https://www.facebook.com/groups/berezanovka.dnepr/ 13. https://www.facebook.com/groups/klinchik.dp/ 14. https://www.facebook.com/groups/pravdi/ 15. https://www.facebook.com/groups/solnechniy.dp/ 16. https://www.facebook.com/groups/kirovatitova/ 17. https://www.facebook.com/groups/amur.dp/ 18. https://www.facebook.com/groups/2488491067918833 | 3200 послуг (публікацій) |

проектів та іншої соціально-важливої інформації, шляхом розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій в мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформово муклауд-месенджері «Telegram»:

- розміщення інформаційних повідомлень та роз'яснень щодо роботи органів місцевого самоврядування;
- розміщення соціальної реклами;
- розміщення привітань з нагоди державних, місцевих свят та пам'ятних дат;
- анонсування програм заходів, участь в яких приймає міська рада, її підрозділи;
- розміщення звернень посадових осіб;
- висвітлення іншої соціально-важливої інформації відповідно до заявок і завдань Замовника.

(До вартості входить :

- забезпечення медіа супроводу діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформово муклауд-месенджері «Telegram»:

- розробка та

19. <https://www.facebook.com/groups/1960443554229275>
20. <https://www.facebook.com/groups/326743964728706>
21. <https://www.facebook.com/gorodokD>
22. <https://www.facebook.com/groups/979922035403793/?ref=share>
23. <https://www.facebook.com/groups/dneprprotivvilkula/?ref=share>
24. <https://www.facebook.com/iznankadnepra/>
25. <https://www.facebook.com/Dneprnow/>
26. <https://www.facebook.com/Ukraine.Dnepr.1776/>
27. <https://www.facebook.com/dnepra/>
28. <https://www.facebook.com/EtoDneprDetka/>
29. <http://fb.com/typical.dnepr>
30. <https://www.facebook.com/groups/pravdakosiora>
31. <https://www.facebook.com/groups/nashlivoberegny3>
32. <https://www.facebook.com/groups/355044598493266/about>
33. <https://www.facebook.com/groups/663362990529716>
34. <https://www.facebook.com/groups/809361489219087>
35. <https://www.facebook.com/groups/1599144393552763>
36. <https://www.facebook.com/groups/187069171988798>
37. <https://www.facebook.com/groups/vorontsovka>
38. <https://www.facebook.com/groups/1192552634112063>
39. <https://www.facebook.com/groups/650042022464311>
40. <https://www.facebook.com/groups/dnepruha>
41. <https://www.facebook.com/groups/pobeda16dnepr>
42. <https://www.facebook.com/groups/109342609983429/?ref=share>
43. <https://www.facebook.com/realleviybereg/>
44. <https://www.facebook.com/groups/amurdn>
45. <https://www.facebook.com/groups/438263653637574/?ref=share>
46. <https://www.facebook.com/groups/lev.bereg>
47. <https://www.facebook.com/groups/kosiora/>
48. <https://www.facebook.com/groups/klochko.dnepr>
49. <https://www.facebook.com/groups/257006735328750/>
50. <https://www.facebook.com/groups/530180737564180/>
51. <https://www.facebook.com/groups/626443891265991/>
52. <https://www.facebook.com/groups/24870180482>

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>впровадження комунікаційної програми з інформування жителів міста;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ надання консультаційних послуг щодо поширення та просування інформації в мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформово муклауд-месенджері «Telegram»; ○ оперативне реагування по висвітленню незапланованих подій (надзвичайні пригоди, аварії, природні лиха). ○ копірайтинг та рерайтинг текстів інформаційних повідомлень, редакційна підготовка, адаптація матеріалів до формату та вимог соціальної мережі «Facebook» та багатоплатформово гоклауд- месенджера «Telegram»: <p>збір та/або виготовлення необхідної інформації (в тому числі ілюстраційної та/або контекстної, жанрової, репортажної фотографії), розробка інформаційних поведів, з метою підготовки рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій для розміщення у мережі інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатоплатформово муклауд-месенджері «Telegram»).</p> | | <p>13013</p> <p>53. https://www.facebook.com/groups/517722612248043/</p> <p>54. https://www.facebook.com/groups/kaidaki.dp</p> <p>55. https://www.facebook.com/groups/sever.dnepsr</p> <p>56. https://www.facebook.com/groups/249996356165472/</p> <p>57. https://www.facebook.com/groups/239710650505149/</p> <p>58. https://www.facebook.com/groups/655630338531984/</p> <p>59. https://www.facebook.com/groups/verhnyy/</p> <p>60. https://www.facebook.com/groups/ozerka.dp</p> <p>61. https://www.facebook.com/groups/chechelovka.dp</p> <p>62. https://www.facebook.com/groups/krasnopole</p> <p>63. https://www.facebook.com/groups/vostochnaya.prohodnaya/</p> <p>64. https://www.facebook.com/groups/rabochaya.dp/</p> <p>65. https://www.facebook.com/groups/topol.dp</p> <p>66. https://www.facebook.com/moderndnipro</p> <p>Канали багатоплатформового клауд-месенджера «Telegram»:</p> <p>https://t.me/dnipro_now</p> <p>https://t.me/eto_dnepr</p> <p>https://t.me/typical_dnepr</p> <p>https://t.me/karantindnepr</p> <p>https://t.me/dneproperatyv</p> <p>https://t.me/DniproLife</p> <p>https://t.me/stop_fake_dp</p> | <p>480 послуг (публікацій)</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---|--|--|--|
| Розподіл кількості пок азників за ресурсом здійснюється відповід но до завдань та заявок Замовника. | | | |
|---|--|--|--|

З метою своєчасного надання послуг та уникнення випадків недобросовісної конкуренції, учасники у складі своєї пропозиції повинні надати документальне підтвердження щодо можливості розміщення інформації про діяльність міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатофункціональному мессенджері «Telegram» на умовах та в строки, вказаних в технічних характеристиках (Додаток 2). Документальним підтвердженням щодо можливості розміщення інформації про діяльність міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів у мережі Інтернет, а саме: соціальній мережі «Facebook» та багатофункціональному мессенджері «Telegram» можуть виступати скріншоти (знімки екранів) у формі електронного документа із накладанням електронного підпису уповноваженої особи, яка її подає та/або роздруковані скріншоти, як паперові копії електронного документу у сканованому вигляді, кожен з яких формується в окремому файлі формату PDF/pdf (Portable Document Format), засвідчені підписом уповноваженої особи, яка її подає з 5-ти паблік аккаунтів, визначених в технічних характеристиках (Додаток 2) з інформацією: «Тестова публікація щодо висвітлення діяльності міської ради, виконавчих органів, комунальних підприємств, закладів, установ міської ради та депутатів усіх рівнів» з датою публікації не раніше дати публікації оголошення про проведення відкритих торгів.

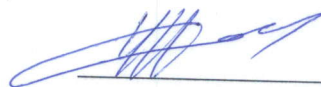
Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення передбачено департаменту з питань місцевого самоврядування, внутрішньої та інформаційної політики Дніпровської міської ради згідно , Програмою розвитку місцевого самоврядування, соціальних заходів для людей похилого віку та висвітлення діяльності Дніпровської міської ради на 2021-2025 роки, затвердженою рішенням Дніпровської міської ради від 23.09.2020 року № 20/61, зі змінами

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі 4800 000,00грн. (чотири мільйона вісімсот тисяч грн. 00 коп.). Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено з урахуванням затвердженої центрального органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки) від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі", зі змінами, методом порівняння ринкових цін, отриманих шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товарів та послуг, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прас-листах, в електронній системі закупівель «Prozorro.gov.ua» та на аналогічних торговельних майданчиках, інформацію, отриману шляхом проведення попередніх ринкових консультацій також враховуються ціни попередніх власних закупівель замовника аналогічних/ідентичних товарів/послуг, ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель Prozorro з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов.

12 грудня 2022 року



Уповноважена особа

Наталія ЧЕЧОТКА