



**ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ**

просп. Дмитра Яворницького, 75, м. Дніпро, 49000, тел. (056) 745 25 95, e-mail: socialpolitika@dmr.dp.ua

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання Постанови КМУ №710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)

1. Найменування замовника: **Департамент соціальної політики Дніпровської міської ради**
2. Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: **ЄДРПОУ 40506080**
3. Місцезнаходження замовника: **49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, 75**
4. Категорія замовника: **орган місцевого самоврядування**
5. Назва предмету закупівлі: **Послуги з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс)**
6. Код та назва відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
код ДК 021:2015: **79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги**
7. Кількість товарів, виконання робіт чи надання послуг: **327 послуги**
8. Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: **49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, б. 75**
9. Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:
Відкриті торги (з застосуванням Особливостей): UA-2023-09-11-013895-a

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:
800000,00грн. (Вісімсот тисяч гривень 00 копійок).

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено на підставі затвердженої центральним органом влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно п.2 ч.1 розділу III наказу МІНІСТЕРСТВА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ від 18.02.2020р. №275, зі змінами, шляхом направлення трьох запитів цінкових пропозицій (електронною поштою) постачальникам конкретної послуги, а саме:

№ з/п	Джерело інформації	Метод отримання	Вартість однієї цінкової пропозиції, грн.
1.	ФОП Лук'яненко Євгенія Сергіївна	Електронна пошта	785 000,00
2.	ФОП ХРАПКО ОЛЕКСАНДР ІГОРОВИЧ	Електронна пошта	810 000,00
3.	ТОВ «РЕКЛАМНЕ АГЕНСТВО «ПРАЙМ»	Електронна пошта	805 000,00

Для розрахунку очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено наступне:

- Ціни, отримані із зазначених вище джерел, приведено до єдиних умов (валюта, умови оплати);

- Очікувану ціну за одиницю визначено як середньоарифметичне значення масиву отриманих даних.
- Очікувана ціна була розрахована за формулою:

$$\text{Цод} = (\text{Ц1} + \text{Ц2} + \text{Ц3}) / \text{К}, \text{ де:}$$

Цод - очікувана ціна за одиницю;
Ц1, Ц2, Ц3 - ціни, отримані з відкритих джерел, приведені до єдиних умов;
К - кількість цін, отриманих з відкритих джерел.
Відповідно, очікувана вартість за послуги становить:

$$\text{Цод} = (785000,00 + 810000,00 + 805000,00) / 3 = 800\ 000,00 \text{ грн.}$$

Отриманий у результаті розрахунку показник очікуваної вартості враховано під час планування закупівлі для забезпечення потреб департаменту у 2023 році.

Розмір бюджетного призначення: передбачено кошторисом департаменту згідно з рішенням міської ради від 14.12.2022р. № 2/31 «Про бюджет Дніпровської міської територіальної громади на 2023 рік» (зі змінами), та Комплексною програмою соціального захисту мешканців міста Дніпра на 2022–2026 рр., затвердженої рішенням виконкому міської ради від 23.06.2021 № 19/8 (зі змінами), (КЕКВ 2240).

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі: Термін надання послуги до 31.12.2023 року.

Загальні відомості Технічний та якісний зміст послуг

№ з/п	Найменування, зміст послуг		
1.	<p>Послуги з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс) щодо діяльності департаменту соціальної політики Дніпровської міської ради з розміщення інформації, з інформування територіальних громад та проведення інформаційно-роз'яснювальної компанії, з висвітлення діяльності та підтримки взаємодії та зав'язків зі ЗМІ для надання інформації у сфері соціального захисту населення, соціальної підтримки вразливих верств населення, захисту прав та реалізації соціальних гарантій, забезпечення рівних прав і можливостей мешканців міста.</p> <p>До вартості послуг входить:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%; border: none;"> <p>Послуги з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс): публікації в наступних онлайн-медіа: opentv.media dnepr.info centr.tv</p> <p>публікації в наступних онлайн-медіа: dnpr.com.ua nashemisto.dp.ua dp.vgorode.ua</p> </td> <td style="width: 40%; border: none;"> <p>загальна кількість послуг (публікацій, виходів) - 327</p> <p>21 послуга (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, розподіл кількісних показників (публікацій) та їх періодичність за ресурсом визначається Замовником</p> <p>33 послуги (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, розподіл кількісних показників (публікацій) та їх періодичність за ресурсом визначається Замовником</p> </td> </tr> </table>	<p>Послуги з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс): публікації в наступних онлайн-медіа: opentv.media dnepr.info centr.tv</p> <p>публікації в наступних онлайн-медіа: dnpr.com.ua nashemisto.dp.ua dp.vgorode.ua</p>	<p>загальна кількість послуг (публікацій, виходів) - 327</p> <p>21 послуга (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, розподіл кількісних показників (публікацій) та їх періодичність за ресурсом визначається Замовником</p> <p>33 послуги (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, розподіл кількісних показників (публікацій) та їх періодичність за ресурсом визначається Замовником</p>
<p>Послуги з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс): публікації в наступних онлайн-медіа: opentv.media dnepr.info centr.tv</p> <p>публікації в наступних онлайн-медіа: dnpr.com.ua nashemisto.dp.ua dp.vgorode.ua</p>	<p>загальна кількість послуг (публікацій, виходів) - 327</p> <p>21 послуга (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, розподіл кількісних показників (публікацій) та їх періодичність за ресурсом визначається Замовником</p> <p>33 послуги (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, розподіл кількісних показників (публікацій) та їх періодичність за ресурсом визначається Замовником</p>		

<p>публікації в наступних онлайн-медіа: dnepr.express gorsovet.com.ua</p>	<p>30 послуг (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, розподіл кількісних показників (публікацій) та їх періодичність за ресурсом визначається Замовником</p>
<p>публікації в наступних онлайн-медіа: dpchas.com.ua osn.com.ua</p>	<p>24 послуги (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, розподіл кількісних показників (публікацій) та їх періодичність за ресурсом визначається Замовником</p>
<p>публікації в наступних онлайн-медіа: gorod.dp.ua 056.ua glavnoe.dp.ua</p>	<p>12 послуг (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, розподіл кількісних показників (публікацій) та їх періодичність за ресурсом визначається Замовником</p>
<p>публікації в наступних онлайн-медіа: afishadnepr.com.ua dnepr.news dv-gazeta.info</p>	<p>18 послуг (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, розподіл кількісних показників (публікацій) та їх періодичність за ресурсом визначається Замовником</p>
<p>інформаційні повідомлення (одиниця виміру - вихід, хронометраж виходу - до 60 секунд) на наступних радіоканалах: «ХІТ FM», 102,0 МГц «Радіо Relax», 88,5 МГц «Радіо Мелодія», 90,1 МГц «Kiss FM», 106,8 МГц «Радіо РОКС», 90,5 МГц Радіо «БАЙПРАКТАР», 101,1 МГц <i>До вартості входить: студійний аудіо запис інформаційних повідомлень, підбір формату запису аудіо матеріалу та дикторських голосів, згідно теми та змісту аудіо продукту.</i></p>	<p>189 послуг (виходів) - кількість інформаційних повідомлень на зазначених радіоканалах, час виходу та розподіл кількісних показників, їх періодичність за ресурсом визначаються Замовником</p>

Уповноважена особа департаменту



Олена ПАНІНА