

ДНПРОВСЬКА МІСЬКА РАДА
КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ОРГАНІЗАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СЛУЖБА» ДНПРОВСЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ

49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, буд.75, ЄДРПОУ 38360501,
категорія: відповідно до п.3, ч.4, ст.2 ЗУ «Про публічні закупівлі» e-mail: oas_kp@ukr.net

ОБГРУНТУВАННЯ

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення,
очікуваної вартості предмета закупівлі**

(Постанова КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс)), UA-2023-09-28-013289-a.
2. **Найменування замовника:** Комунальне підприємство «Організаційно-аналітична служба» Дніпровської міської ради;
3. **Місцезнаходження замовника:** 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, буд.75;
4. **Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань:** 38360501;
5. **Категорія замовника:** Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади;
6. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс)), UA-2023-09-28-013289-a.
7. **Кількість, місце та строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг:** 49000, Україна, Дніпропетровська обл., м. Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, буд.75; 4326 послуг.
8. **Вид закупівлі:** Відкриті торги. Ідентифікатор закупівлі UA-2023-09-28-013289-a;

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Термін надання послуг: по 31.12.2023. Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначена у Додатку 2 до Тендерної документації, затвердженої рішенням уповноваженої особи № 48 від 28.09.2023 року.

Технічні, кількісні та якісні характеристики предмета закупівлі

ДК 021:2015: (CPV): 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (Послуги з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс))

Послуги з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс) включають:

- організація оперативного оповіщення населення в екстрених ситуаціях щодо життєво необхідних питань, забезпечення безперервної комунікації з населенням в екстрених ситуаціях, підвищення інформованості населення щодо діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, структурних підрозділів, підпорядкованих комунальних підприємств (установ, організацій та закладів), посадових осіб та депутатського корпусу, їх окремих ініціатив, проектів та іншої соціально-важливої інформації, шляхом розміщення рекламно-інформаційних матеріалів, публікацій в регіональних та загальноукраїнських онлайн-медіа (в мережі інтернет) та на радіоканалах;
- розміщення інформаційних повідомлень та роз'яснень щодо роботи органів місцевого самоврядування;
- аносування програм заходів, участь в яких приймає міська рада, її підрозділи;
- розміщення звернень посадових осіб;

- розміщення іншої соціально-важливої інформації.

До вартості входить:

забезпечення медіа супроводу діяльності Дніпровської міської ради, її виконавчих органів, структурних підрозділів, підпорядкованих комунальних підприємств (установ, організацій та закладів), посадових осіб, їх окремих ініціатив та проектів:

- щомісячна розробка оптимальної комунікаційної стратегії на радіо каналах з інформування жителів міста, для сприяння підвищення інформування населення, що охоплюватиме ключові цілі комунікацій та цільову аудиторію;

- щомісячна розробка комунікаційної програми та її реалізація на радіо каналах;

- дослідження динаміки прослуховування у радіо ефірі та аналіз з визначенням найбільш ефективного часу, згідно піків слухання цільової аудиторії (критерій оцінки – щоденний охопит з 15 хвилинним інтервалом);

- моніторинг виходів інформаційних повідомлень на заявлених Замовником радіо каналах;

- моніторинг виходів рекламно-інформаційних матеріалів на заявлених Замовником радіо каналах.

Студійний аудіо запис інформаційних повідомлень, підбір формату запису аудіо матеріалу та дикторських голосів, згідно теми та змісту аудіо продукту.

	Найменування, зміст послуг, місця розміщення	Строки надання послуг	Загальна кількість послуг (публікацій, виходів)
1.	Послуги з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс):	2023 рік	загальна кількість послуг (публікацій, виходів) - 4326
	публікації в наступних онлайн-медіа: obozrevatel.com rbc.ua	2023 рік	90 послуг (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, періодичність та розподіл кількісних показників (публікацій) за ресурсом визначається Замовником
	публікації в наступних онлайн-медіа: opentv.media dnepr.info centr.tv	2023 рік	48 послуг (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, періодичність та розподіл кількісних показників (публікацій) за ресурсом визначається Замовником
	публікації в наступних онлайн-медіа: dnpr.com.ua nashemisto.dp.ua dp.vgorode.ua	2023 рік	81 послуга (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, періодичність та розподіл кількісних показників (публікацій) за ресурсом визначається Замовником
	публікації в наступних онлайн-медіа: dnepr.express gorsovet.com.ua	2023 рік	75 послуг (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, періодичність та розподіл кількісних показників (публікацій) за ресурсом визначається Замовником

публікації в наступних онлайн-медіа: dpchas.com.ua osn.com.ua	2023 рік	57 послуг (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, періодичність та розподіл кількісних показників (публікацій) за ресурсом визначається Замовником
публікації в наступних онлайн-медіа: gorod.dp.ua 056.ua glavnoe.dp.ua	2023 рік	33 послуги (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, періодичність та розподіл кількісних показників (публікацій) за ресурсом визначається Замовником
публікації в наступних онлайн-медіа: afishadnepr.com.ua dnepr.news dv-gazeta.info	2023 рік	51 послуга (публікацій) в зазначених онлайн-медіа, періодичність та розподіл кількісних показників (публікацій) за ресурсом визначається Замовником
інформаційні повідомлення (одиниця виміру - вихід, хронометраж виходу - до 60 секунд) на наступних радіоканалах: «Город FM», 90,9 МГц; «ХІТ FM», 102,0 МГц; «Радіо Relax», 88,5 МГц; «Радіо Мелодія», 90,1 МГц; «Kiss FM», 106,8 МГц; «Радіо РОКС», 90,5 МГц; Радіо «БАЙРАКТАР», 101,1 МГц. <i>До вартості входить: студійний аудіо запис інформаційних повідомлень, підбір формату запису аудіо матеріалу та дикторських голосів, згідно теми та змісту аудіо продукту.</i>	2023 рік	741 послуга (виходів) - кількість інформаційних повідомлень на зазначених радіоканалах, час виходу, періодичність та розподіл кількісних показників за ресурсом визначаються Замовником
рекламно-інформаційні матеріали (одиниця виміру - вихід, хронометраж виходу - до 30 секунд) на наступних радіоканалах: «Город FM», 90,9 МГц; «ХІТ FM», 102,0 МГц; «Радіо Relax», 88,5 МГц; «Радіо Мелодія», 90,1 МГц; «Kiss FM», 106,8 МГц; «Радіо РОКС», 90,5 МГц; Радіо «БАЙРАКТАР», 101,1 МГц. <i>До вартості входить: студійний аудіо запис інформаційних повідомлень, підбір формату запису аудіо матеріалу та дикторських голосів, згідно теми та змісту аудіо продукту.</i>	2023 рік	3150 послуг (виходів) - кількість рекламно-інформаційних матеріалів на зазначених радіоканалах, час виходу, періодичність та розподіл кількісних показників за ресурсом визначаються Замовником
Всього:		4326

З метою своєчасного надання послуг та уникнення випадків недобросовісної конкуренції, Учасники процедури закупівлі повинні надати в складі тендерної пропозиції документи, які підтверджують відповідність тендерної пропозиції Учасника умовам технічної специфікації

предмета закупівлі встановленим Замовником у Додатку 2 «Технічні, кількісні та якісні характеристики предмета закупівлі».

Документальним підтвердженням можуть виступати договори, угоди про співпрацю, гарантійні листи від усіх онлайн-медіа (веб-сайтів) та аудіальних медіа-сервісів (радіоканалів), визначених в технічних характеристиках (Додаток 2), щодо можливості співпраці з розміщення інформації в засобах масової інформації - в онлайн-медіа (в мережі інтернет), на радіоканалах (лінійний аудіальний медіа-сервіс) на умовах та в строки, вказаних в технічних характеристиках (Додаток 2).

Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення передбачено планом використання бюджетних коштів комунального підприємства «Організаційно-аналітична служба» Дніпровської міської ради згідно з програмою розвитку місцевого самоврядування, соціальних заходів для людей похилого віку та висвітлення діяльності Дніпровської міської ради на 2021-2025 роки, затвердженою рішенням Дніпровської міської ради від 23.09.2020 року № 20/61, зі змінами.

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі 5 450 000,00 грн. (п'ять мільйонів чотириста п'ятдесят тисяч грн. 00 коп.) з ПДВ. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено з урахуванням затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки) від 18.02.2020 № 275 "Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі", зі змінами, методом порівняння ринкових цін, отриманих шляхом пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну послуг, що містяться в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прас-листах, в електронній системі закупівель «Prozorro.gov.ua» та на аналогічних торговельних майданчиках, інформацію, отриману шляхом проведення попередніх ринкових консультацій також враховуються ціни попередніх власних закупівель замовника аналогічних/ідентичних товарів/послуг, ціни відповідних закупівель минулих періодів, інформація про які міститься в електронній системі закупівель Prozorro з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов.

Уповноважена особа

28 вересня 2023 року



Ірина ГЕТЬМАН